



*I premi 2024 di Italianfood.net dedicati all'innovazione Made in Italy nel mondo*

*in partnership with:*





**EVENTO AWARDS CEREMONY, 24 GIUGNO  
NEW YORK**

### **CANDIDATURE**

Aziende italiane con prodotti lanciati nel mercato nordamericano (negli ultimi 2 anni), canale Retail e Food Service.



### **MECCANICA VINCITORI**

- analisi delle **performance di vendita del prodotto** (peso 30%)
- giudizio **Jury of Experts** (peso 70%)



**EVENTO AWARDS CEREMONY, 26 OTTOBRE  
PARIGI**

### **CANDIDATURE**

Aziende italiane con gamme di prodotti presenti nel canale Retail e Food Service distribuite nei mercati Big (5).



### **MECCANICA VINCITORI**

- analisi delle **performance di vendita del brand** nella categoria di riferimento della gamma candidata (peso 30%)
- giudizio **Jury of Experts** (peso 70%)



***ITALIAN FOOD  
AWARDS USA  
2024***



# PERCHÉ PARTECIPARE



**3°** Paese per l'export dell'italian F&B

**1°** Paese extra UE per l' export dell'italian F&B

**3,8**  
**MILIARDI (€)** Fatturato sviluppato dall'Italian Food & Beverage in USA,

**+27,7%** Crescita del Food (2022 vs 2021)

**+23,6%** Crescita del vino (2022 vs 2021)

**SCOPRI SUL [SITO](#) LA NUOVA EDIZIONE DEGLI ITALIAN FOOD AWARDS!**

# OVERVIEW

## ITALIAN FOOD AWARDS

Il premio dedicato all'innovazione Made in Italy nel mondo

**14 EDIZIONI**

tra premio USA e GLOBAL

**500+ AZIENDE**

partecipanti

**2000+ PRODOTTI**

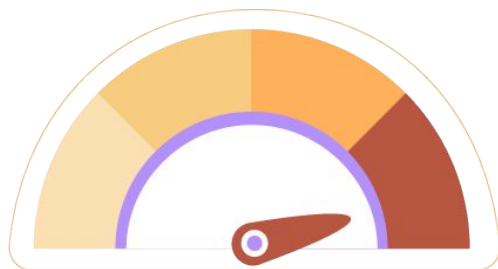
candidati

[Video](#)

[Italian Food Awards USA 2023](#)

# MECCANICA

**Performance di  
vendita del prodotto**



**NIQ**, azienda leader mondiale nel settore della consumer intelligence, fornirà i dati sull'andamento del prodotto sul mercato nordamericano



**Giudizio della  
Jury of Experts**



- Buyers della GDO
- Operatori del FS
- Grandi chef italiani

valuteranno i prodotti candidati con un giudizio overall



# JURY OF EXPERTS 2023



**DI BRUNO BROS.**  
CULINARY PIONEERS SINCE 1939



Gelson's



IL GATTOPARDO



LUCCIOLA

**Wakefern**  
FOOD CORP.®



**Schnucks**



► [SCOPRI](#) LA GIURIA DI ESPERTI DELLA SCORSA EDIZIONE

# CANDIDATURE

## CHI PUÒ PARTECIPARE

**Aziende italiane** operanti nel food&beverage, con prodotti in lancio sul mercato nordamericano: canale retail e food service

## CANDIDATURE

Si possono candidare **2 prodotti o linee di prodotto** lanciati sul mercato dal 01 gennaio 2023 al 01 marzo 2024

Deadline candidature: **10 maggio 2024**



# PLANNING

**10**

**MAGGIO 2024**

**Chiusura  
candidature**

**4**

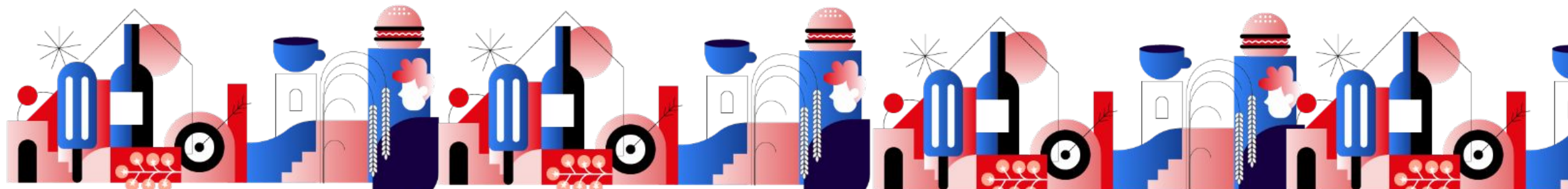
**GIUGNO 2024**

**Comunicazione  
dei finalisti**

**24**

**GIUGNO 2024**

**Cerimonia di  
premiazione**



# COME PARTECIPARE



## INVESTIMENTO

€ 380,00 + IVA

## COSA INCLUDE

- ★ Scheda prodotto sul sito [awards.italianfood.net](https://awards.italianfood.net)
- ★ Box prodotto nello speciale ***Top New Italian Products 2024 North America***
- ★ **Newsletter** con link ai prodotti candidati
- ★ **Post dedicato** sul [sito](#) con link ai prodotti candidati
- ★ **Espositore da banco** “Nominated Product Italian Food Awards USA 2024” distribuito in fiera
- ★ **Showcase prodotti finalisti** per tutta la durata di Summer Fancy Food

\* Sottoscrivendo il contratto di adesione al premio si dichiara di essere a conoscenza dell'obbligatorietà del riconoscimento della quota di partecipazione

# PACCHETTO PARTECIPAZIONE

Partecipazione ad entrambe le edizioni degli Italian Food Awards a un costo agevolato  
**scadenza dell'offerta: 16 aprile**



## PACCHETTO EARLY BIRD ITALIAN FOOD AWARDS

### ITALIAN FOOD AWARDS USA

- partecipazione: **€380 +iva**

### ITALIAN FOOD AWARDS SIAL

- partecipazione (1 Gamma): **€380 +iva**
- partecipazione (2 Gamma): **€500 +iva**
- partecipazione (3 Gamma): **€600 +iva**



### INVESTIMENTO

- Partecipazione SIAL + Summer Fancy Food  
**€ 500**
- Partecipazione 2 o 3 gamme SIAL + Summer Fancy Food  
**€ 700**

# PACCHETTO WINNERS



**CHI** I vincitori di ciascuna categoria

**INVESTIMENTO** € 2.000 + IVA

## COSA INCLUDE

- ★ Spazio editoriale sul magazine Italianfood.net di Luglio/Agosto
- ★ DEM inviata a tutto il database di Italianfood.net con i vincitori
- ★ Diritto all'**utilizzo del logo** "Italian Food Awards USA 2024" in comunicazione e/o sul pack del prodotto per un anno
- ★ **Videointervista** pubblicata su [italianfood.net](http://italianfood.net)
- ★ **White Paper** interattivo inviato a tutto il database di italianfood.net
- ★ **Totem Winners** esposto durante la fiera Summer Fancy Food
- ★ **Pacchetto Comunicazione Digital** online con contenuti dedicati ai vincitori di categoria (footer email, logo animation prodotto, social card prodotto per canali social)
- ★ **Ambassador marketing**, contenuto di presentazione dei vincitori condiviso da influencer parte della Jury of Experts

\* Sottoscrivendo il contratto di adesione al premio si dichiara di essere a conoscenza dell'obbligatorietà del riconoscimento del pacchetto winners in caso di vincita

# VISIBILITÀ OFFLINE

## MAGAZINE ITALIANFOODNET

Spazio editoriale sul magazine Italianfood.net la nostra rivista bimestrale e Box prodotto nello speciale **Top New Italian Products 2024 North America**.



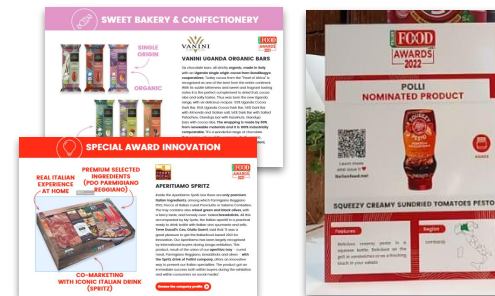
## SHOWCASE FINALISTI

Spazio pubblico in Fiera dedicato all'esposizione dei prodotti partecipanti agli Awards per tutta la durata della fiera.



## WHITE PAPER & ESPOSITORI DA BANCO PERSONALIZZATI

Contenuto editoriale dedicato veicolato a tutta la community di Italianfood.net ed espositore da banco "Nominated Product Italian Food Awards USA 2024" distribuito in fiera.



## MAIN EVENT

Evento di premiazione durante la fiera con momenti di networking dedicati tra i partecipanti.

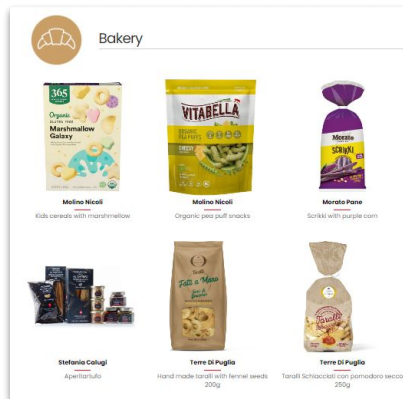


\*I servizi sopraelencati fanno riferimento sia al solo pacchetto di partecipazione che al pacchetto winner dedicato ai solo vincitori di categoria

# VISIBILITÀ ONLINE

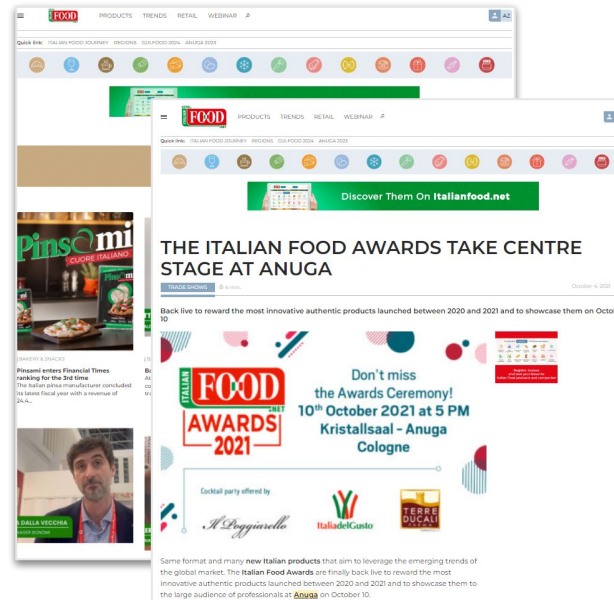
## SCHEDA PRODOTTO SUL SITO

Sezione sul sito dedicata alla presentazione delle schede prodotto dei candidati agli awards.



## WEB

Post dedicato sul sito ITALIANFOODNET e pubblicazione di video interviste.



## SOCIAL

Piano di comunicazione su LinkedIn con visibilità per i prodotti candidati e del momento di premiazione.



## NEWSLETTER

Newsletter dedicate al progetto con link ai prodotti candidati.



# VISIBILITÀ

## LOGO

Diritto all'**utilizzo del logo** "Italian Food Awards 2024" in comunicazione e/o sul pack del prodotto per un anno.



## AMBASSADOR MARKETING

Contenuto di presentazione dei vincitori condiviso da influencer parte della **Jury of Experts**





***ITALIAN FOOD  
AWARDS  
2024***





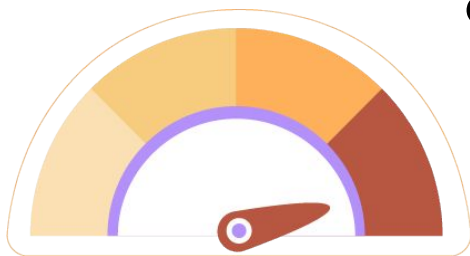
## ITALIAN FOOD AWARDS

Italianfood.net presenta la **decima edizione** degli **Italian Food Awards**, mettendo in evidenza tutte le gamme piú performanti e iconiche delle aziende italiane del settore F&B sui mercati internazionali.

## LA SCORSA EDIZIONE – ANUGA 2023

[Video - Italian Food Awards 2023](#)

## Performance dell'azienda



## NIQ,

azienda leader mondiale nel settore della consumer intelligence, fornirà i dati sull'andamento dell'azienda nella categoria rappresentata dalla gamma sul mercato europeo



## Giudizio della Jury of Experts



- Buyers della GDO
- Operatori del FS
- Grandi chef italiani
- Importatori

esprimeranno un giudizio sull'azienda e sulla gamma candidata



## CHI PUÒ PARTECIPARE

**Aziende italiane** operanti nel food&beverage: canale retail e food service.

## GAMMA

Ogni azienda può candidarsi scegliendo di presentare uno o più **gamme (fino a un massimo di 3)**.

La candidatura deve avvenire **entro il 6 settembre 2024** sul sito [hub.italianfood.net](https://hub.italianfood.net)

# COME CANDIDARE

Accedi sulla nostra piattaforma [hub.italianfood.net](https://hub.italianfood.net)

- 1 Crea il profilo aziendale
- 2 Crea la tua gamma di prodotti
- 3 Candida



## **DATI RICHIESTI**

1. Company Total Turnover
2. Percentage Export Turnover
3. Countries in which the company is present

**15**  
LUGLIO 2024

**Apertura  
candidature**

**27**  
SETTEMBRE 2024

**Comunicazione  
finalisti**

**26**  
OTTOBRE 2024

**Cerimonia di  
premiazione**



## COSA INCLUDE

- **Candidatura azienda** e inserimento nella categoria merceologica di appartenenza della **gamma di prodotti candidata**
- Scheda azienda sul sito [awards.italianfood.net](https://awards.italianfood.net)
- Box dedicato sullo speciale **Top New Italian Products 2024** di Ottobre e distribuito a SIAL
- **Newsletter** dedicata alle aziende partecipanti
- **Post dedicato** sul [sito](#)
- **Espositore da banco** "Nominated Company Italian Food Awards 2024" distribuito durante la fiera SIAL
- **Esposizione TOP3 gamme prodotti** durante la fiera SIAL

## INVESTIMENTO

- **€ 380,00 +IVA:** tutti i servizi sopra indicati, n. 1 gamma
- **€ 500,00 +IVA:** tutti i servizi sopra indicati, n. 2 gamme
- **€ 600,00 + IVA:** tutti i servizi sopra indicati, n. 3 gamme

\* **Sottoscrivendo il contratto di adesione al premio si dichiara di essere a conoscenza dell'obbligatorietà del riconoscimento della quota di partecipazione**

**CHI** I vincitori di ciascuna categoria

## **COSA INCLUDE**

- Diritto all'**utilizzo del logo "Italian Food Awards 2024"** in comunicazione per un anno
- **Videointervista** pubblicata su italianfood.net
- **Invio DEM** dedicata ai vincitori
- **Visibilità editoriale:** magazine Italianfood.net di Novembre/Dicembre; post LinkedIn dedicato
- **Video-contenuto** per pubblicazione social dedicato ai vincitori ad opera di uno Chef & Ambassador di fama internazionale
- **White Paper**, pdf scaricabile interattivo dedicato ai vincitori e inviato a tutto il database di italianfood.net
- **Totem Winners** esposto durante la fiera SIAL
- **Pacchetto Comunicazione Digital** online con contenuti dedicati ai vincitori di categoria (footer email, logo animation prodotto, social card prodotto per canali social)
- **Ambassador marketing**, contenuto di presentazione dei vincitori condiviso da influencer parte della Jury of Experts

**INVESTIMENTO €2.000 +IVA**

\* Sottoscrivendo il contratto di adesione al premio si dichiara di essere a conoscenza dell'obbligatorietà del riconoscimento del pacchetto winners in caso di vincita

# VISIBILITÀ OFFLINE

## MAGAZINE ITALIANFOODNET & SITO WEB

Spazio editoriale sul magazine Italianfood.net la nostra rivista bimestrale e Box prodotto nello speciale Top New Italian Products 2024.



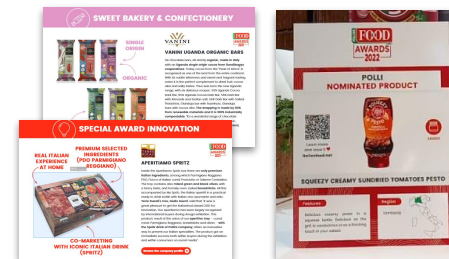
## SHOWCASE FINALISTI

Spazio pubblico in Fiera dedicato all'esposizione dei prodotti partecipanti agli Awards per tutta la durata della fiera.



## WHITE PAPER & ESPOSITORI DA BANCO PERSONALIZZATI

Contenuto editoriale dedicato veicolato a tutta la community di Italianfood.net ed espositore da banco "Nominated Product Italian Food Awards 2024" distribuito in fiera.



## MAIN EVENT

Evento di premiazione durante la fiera SIAL con momenti di networking dedicati tra i partecipanti.

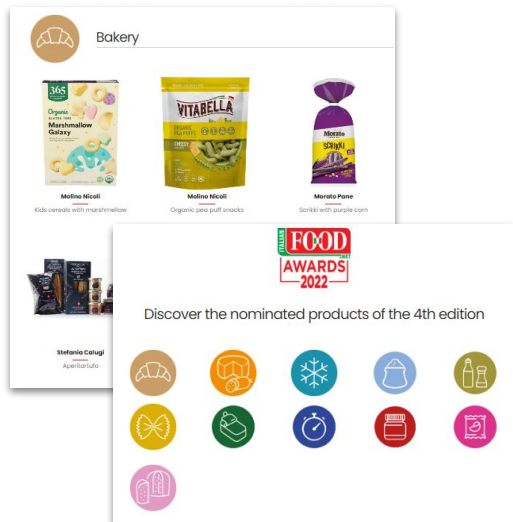




# VISIBILITÀ ONLINE

## SCHEDA PRODOTTO SUL SITO

Sezione sul sito dedicata alla presentazione delle schede prodotto dei candidati agli awards.



## WEB

Post dedicato sul sito ITALIANFOODNET e pubblicazione di video interviste.



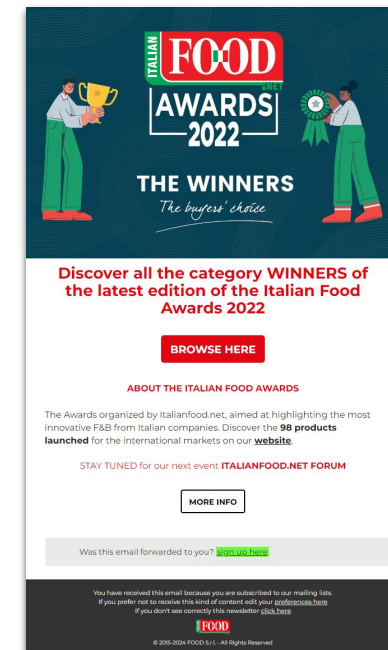
## SOCIAL

Piano di comunicazione su LinkedIn con visibilità per i prodotti candidati e del momento di premiazione.



## NEWSLETTER

Newsletter dedicate al progetto con link ai prodotti candidati.



**SAVE THE DATE!** 



## **AWARDS CEREMONY**

*24 giugno 2024*  
Javits Center

–

**Summer Fancy Food**  
New York



## **AWARDS CEREMONY**

*26 ottobre 2024*  
Paris Nord, Villepinte

–

**SIAL**  
Parigi



**THANK YOU!**

*awards@italianfood.net*

